

Organismes institutionnels

Informations concernant les organismes institutionnels utiles dans la prospection et le montage d'opérations en Corée

Plan de la fiche

- i. contacts français et européens
- ii. contacts coréens

I. CONTACTS FRANCAIS ET EUROPEENS

➔ Ubifrance et les missions économiques

<http://www.ubifrance.fr/coree-du-sud/>

Ubifrance, l'agence française pour le développement international des entreprises, est un Etablissement Public Industriel et Commercial placé sous la tutelle du Ministre de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi, du Secrétaire d'Etat chargé du Commerce extérieur, et de la Direction Générale du Trésor. Le réseau dispose désormais de 64 Missions économiques présentes dans 44 pays. Elles forment le réseau mondial d'Ubifrance, soit plus de 1200 collaborateurs, en France et à l'étranger, dédiés à l'accompagnement des entreprises françaises dans leur développement à l'international.

➔ Chambre de commerce et d'industrie franco-coréenne

www.fkcci.com

Fondée en 1986, la Chambre de commerce et d'industrie franco-coréenne a trois objectifs principaux ;

- ✓ Assurer la promotion du commerce bilatéral et des investissements entre la France et la Corée ;
- ✓ Développer les relations d'affaires entre les sociétés françaises et coréennes ;
- ✓ Promouvoir les relations entre ses membres.

Forte de plus de 200 membres ayant manifesté un intérêt à travailler avec des sociétés françaises ou coréennes, elle organise chaque mois des rendez-vous d'affaire, publie un magazine bimensuel « Corée Affaires » et propose également des prestations commerciales aux entreprises (études de marché, traduction, organisation de mission de prospections etc.).

➔ Chambre de commerce de l'Union Européenne

www.eucck.org

La Chambre de commerce de l'Union Européenne a été initialement formée par un groupe de dirigeants d'entreprises des différents pays de l'Union et a bénéficié d'un soutien financier de la Commission Européenne à partir de février 1986. Son rôle est d'aider par tous les moyens possibles au développement des relations commerciales et industrielles entre la Corée et tous les pays de l'Union. L'EUCCK est une organisation à but non lucratif qui compte aujourd'hui plus de 800 membres.

Ses principaux objectifs sont les suivants :

- ✓ Fournir de l'information à ses membres ;
- ✓ Assurer la coordination des discussions entre ses membres afin de dresser une liste des problèmes rencontrés et des opportunités de business possibles en Corée ;
- ✓ Faire du lobbying auprès des autorités.

II. CONTACTS COREENS**➔ KOTRA**

<http://english.kotra.or.kr/wps/portal/dken>

Organisme coréen ayant pour but de développer les investissements directs étrangers en Corée, le KOTRA offre à toute entreprise ou tout entrepreneur étranger désireux de créer sa société une assistance dans le montage de son opération. Grâce à des collaborateurs anglophones, voire francophones, cet organisme délivre une prestation de qualité pour l'enregistrement d'une société étrangère en Corée et ce dans des délais relativement courts. Son site Internet en anglais offre des informations très complètes sur l'environnement des affaires. Cet organisme s'avère un point de passage obligé pour tout investisseur étranger souhaitant pénétrer le marché coréen.

➔ KATRI

<http://www.katri.re.kr/>

Organisme coréen établi en 1964 visant à fournir de l'information aux importateurs en matière de tests à effectuer pour la mise sur le marché de certains produits en Corée du Sud.